

Social media Feva's Night in London



Onderzoek actuele Social media platformen

Facebook: is 4 februari 2004 opgericht door: Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Sean Parker, Dustin Moskovitz en Chris Hughes. Het bedrijf is op 28 oktober 2021 hernoemt naar Meta en heeft ongeveer 3 miljard actieve gebruikers wereldwijd. Facebook is volgens(<https://fingerspitz.nl/blog/facebook-gebruikersstatistieken-in-nederland-2024/>) het meest gebruikte sociale netwerk in Nederland.

Instagram: Is uitgebracht op 6 oktober 2010 en valt onder Meta. Het bedrijf is bedacht door Kevin Systrom en Mike Krieger. Wereldwijd gebruiken 2,5 Miljard mensen Instagram. Instagram is het op 1 na populairste sociale media in Nederland.

Youtube: is opgericht op 14 februari 2005 en heeft 2 miljard actieve gebruikers wereldwijd.

Boodschap en berichtgeving

Facebook: Aankondigingen evenementen, veel oudere gebruikers, professioneel

Instagram: Professioneel, Reëls, Visueel, kort/medium lange berichten, algemeen platform, kan je linken aan je Facebook, zodat je automatisch ook een post die je op insta post kan posten op Facebook

YouTube: langere berichten van minimaal 5 a 10 minuten, helpt met het groeien van een medium fanbase. Youtube shorts is vergelijkbaar met insta Reëls.

Strategie

Instagram: ik ben van plan om veel aankondigingen te delen via Instagram en om de op de Verhalen veel sneak peaks, en creative en grappige foto's/ video's te plaatsen.

Facebook: Ik ben van plan om Facebook als dupliceer middel van instagram te gebruiken om een grotere doelgroep te bereiken.

Tiktok: Ik heb de keuze gemaakt om niet Tiktok te gebruiken als social media platform, omdat ik het niet eens ben met hun privacy waarborging. Het is wel een goed platform om te gebruiken om een fanbase mee op te groeien.

Social media platformen

Instagram: @feva_official

Youtube: <https://www.youtube.com/@FevaOfficial>

Facebook: @feva_official

Inspiratie onderzoek

Klapband:

Yt: <https://www.youtube.com/@klapbandtheband>

Insta: <https://www.instagram.com/klapbandtheband/>

Tiktok: [tiktok.com/@klapbandtheband](https://www.tiktok.com/@klapbandtheband)

- Product van organisatiebureau MEproductions
- Op elke mediaplatform hebben ze een linktree gemaakt voor de rest van hun media
- Alle foto's zijn foto's in hun optreed-outfits
- Veel actiefoto's op stage
- Veel kleurrijke foto's
- Veel energie in hun bewegingen op de foto's en video's
- 80's geïnspireerde leren jassen en broeken van american race designers

The Cool Quest:

Yt: <https://www.youtube.com/user/TheCoolQuest>

Insta: <https://www.instagram.com/thecoolquest>

Tiktok: <https://www.facebook.com/thecoolquest>

- Veel foto's met als hoofdpersoon de leadzanger
- Niet hele uitgebreide Biografie en ook best wel saai
- Op insta wel veel chapters waarbij je goed kan zien waar The Cool Quest voor staat
- Op yt veel volledige nummers en op shorts veel kortgeknippte Optredens
- Niet veel diversiteit

Plan van Aanpak

Week	Instagram	Youtube	Facebook(duplicate Insta)
1	1x repetitie foto+reminder		1x repetitie foto+reminder
2	1xBand voorstel post 1xCreative grappige foto	Repetitie-opname	1xBand voorstel post 1xCreative grappige foto
3	1x Laatste tickets (eventueel actie korting) 1x video met het rondgaan van uitdelen van kaartjes		1x Laatste tickets (eventueel actie korting) 1x video met het rondgaan van uitdelen van kaartjes